

Visibilité sur le web

PROGRAMME DE FORMATION

DURÉE : 2 jours (14 heures)

Présentiel / Distanciel

Objectif

Acquérir les bases d'utilisation des réseaux sociaux – sélectionner ses réseaux en fonction de ses objectifs, de sa cible et de sa thématique – Acheter des campagnes publicitaires sur le Web et les réseaux sociaux – mesurer l'efficacité et le R.O.I.

Pré-requis

Avoir suivi un cours «prise en main d'un PC» ou niveau équivalent, navigation sur internet, posséder une adresse e-mail.

Participants

Tout salarié souhaitant développer ses activités, ses ventes et sa notoriété sur internet et les réseaux sociaux : Assistant Marketing, Responsable Marketing, Assistant de Direction.

Validation

L'évaluation du cours se fera à travers deux exercices : Un QCM reprenant les interrogations les plus importantes vues durant le cours. Des questions à réponses fermées et deux questions à réponses ouvertes afin de mieux apprécier le niveau d'apprentissage.

Modalités

Nos formateurs utilisent les méthodes andragogiques suivantes : la démonstration, l'étude de cas, le projet, le questionnement de groupe et le quizz.

Infos complémentaires

Délai d'accès :
Entre 15 et 45 jours. Formation accessible aux personnes en situation de handicap.
Plus d'informations au 0692 22 55 83.

Débouchés :
Cette formation permet une montée en compétences mais ne permet pas de se former à un métier.

Passerelles :
Aucune passerelle disponible.

Programme synthétique

Module 1 : Introduction aux réseaux sociaux

Historique des réseaux sociaux - le Web 2.0
Les chiffres clés
Les différents réseaux et médias sociaux
Changement comportemental des internautes

Module 2 : Comment choisir son réseau social ?

Positionner sa marque et son entreprise : stratégie SMO
Définir sa cible, ses attentes, ses ressources et moyens

Module 3 : Facebook, l'incontournable

Création d'une page fan pour son entreprise
Création et intégration d'une image de couverture et d'une photo de profil
Naviguer dans les différents menus
Utiliser les statistiques

Module 4 : Les fans

Pourquoi obtenir des fans
Échanger avec ses fans
Créer une véritable communauté
Publier des messages pertinents (photos, vidéos, interaction)

Module 5 : Community Management

Le rôle du community manager et les bonnes pratiques
Générer des interactions avec ses fans

Module 6 : Acquisition de fans et les jeux-concours

L'échange de publication - Le partage de publication
Les publiereportages
Trucs et astuces

Module 7 : Gestion de son travail sur Facebook

Gérer son temps et organiser les tâches à effectuer (planification)
Les outils indispensables pour gagner du temps

Module 8 : Achat de publicités Facebook

Utiliser le gestionnaire de publicité Facebook
Création de sa publicité : sélectionner selon les différents types d'annonces
Rédiger de manière optimale son message publicitaire
Intégrer un visuel publicitaire pertinent
Définir ses cibles et définir et maîtriser son budget