

Formation Shopify

PROGRAMME DE FORMATION

DURÉE : 2 jours (14 heures)

Présentiel / Distanciel

Objectif

Créer un e-commerce sur CMS Shopify, gérer sa boutique en ligne en autonomie, maîtriser le back office du CMS, gérer les commandes clients, connaître les différents outils de paiement.

Pré-requis

Connaissance de base du fonctionnement d'Internet et utilisation d'un ordinateur.

Participants

Toute personne souhaitant ajouter/créer un canal de vente en ligne.

Validation

La formation sera validée par la création d'un site e-commerce en groupe.

Modalités

Nos formateurs utilisent les méthodes andragogiques suivantes : la démonstration, l'étude de cas, le projet, le questionnement de groupe et le quizz.

Infos complémentaires

Délai d'accès :
Entre 15 et 45 jours. Formation accessible aux personnes en situation de handicap.
Plus d'informations au 0692 22 55 83.

Débouchés :
Cette formation permet une montée en compétences mais ne permet pas de se former à un métier.

Passerelles :
Aucune passerelle disponible.

Programme synthétique

Module 1 : Maîtriser l'interface

Prendre en main l'outil et ses fonctionnalités
Savoir identifier les sections et leurs spécificités
Paramétrer le thème
Maîtriser le back office

Module 2 : Construire sa boutique

Créer des collections
Créer des produits
Maîtriser la création d'une fiche produit
Mettre les bonnes dimensions des photos, produits, catégories, etc.
La gestion des variantes
La gestion de l'inventaire
Prévoir des mises en ligne automatique
Paramétrer les filtres intelligents :

- Refléter son image de marque
- Adapter la version mobile
- Créer des coupons de réduction

Module 3 : Gérer les commandes

Choisir son moyen de paiement
Personnaliser les mails d'étapes
Comprendre le process de commandes clients
Traiter les commandes
Gérer les livraisons
Prévoir les tarifs d'expéditions
Fidéliser la clientèle
Analyser les statistiques (grâce à des outils techniques)