

Formation SEO

PROGRAMME DE FORMATION

DURÉE : 5 jours (35 heures)

Présentiel / Distanciel

Objectif

À la fin du cours, le stagiaire saura définir une stratégie, optimiser correctement le site internet et ses contenus, suivre l'état de santé SEO et le positionnement.

Pré-requis

Connaissance en utilisation d'un ordinateur et d'internet.

Participants

Chargé de communication, Webmaster, Développeur, Community Manager, Chef de projet web, Entrepreneur, Responsable marketing, chargé de communication, autodidacte souhaitant une montée en compétence.

Validation

L'évaluation du cours se fera à travers deux exercices : Un QCM à questions fermées, reprenant les problématiques les plus importantes vues durant le cours. Un exercice de cas pratique, intégrant les notions des différents modules vus pendant le cours.

Modalités

Nos formateurs utilisent les méthodes andragogiques suivantes : la démonstration, l'étude de cas, le projet, le questionnement de groupe et le quizz.

Infos complémentaires

Délai d'accès :
Entre 15 et 45 jours. Formation accessible aux personnes en situation de handicap.
Plus d'informations au 0692 22 55 83.

Débouchés :
Cette formation permet une montée en compétences mais ne permet pas de se former à un métier.

Passerelles :
Aucune passerelle disponible.

Programme synthétique

Module 1 : Elaborer une stratégie de mots-clés efficace

Comprendre la place du référencement naturel (SEO) dans le Webmarketing
Définir une stratégie de mots clés avec l'outil Keyword planner
Utiliser l'outil search console de Google

Module 2 : Optimiser techniquement son site internet

Eviter les facteurs bloquants & connaître les sanctions Google
Découvrir les balises pour le SEO
Remplir les différentes balises pour le SEO
Maîtriser son contenu indexé sur les moteurs de recherche
Auditer une page web et un site entier
Utiliser les outils d'audit SEO

Module 3 : Rédiger du contenu optimisé SEO

Découvrir comment Google voit les pages
Acquérir les notions de rédaction pour le SEO
Utiliser les outils d'aide à la rédaction SEO
Rédiger un texte optimisé pour le SEO

Module 4 : Mettre en place une stratégie de liens de qualité

Comprendre comment Google apprécie les liens
Comprendre le linking et son intérêt pour un site internet
Différencier les types de liens
Auditer le linking externe d'un site internet

Module 5 : Suivre l'état de santé de votre site et l'évolution de sa visibilité sur les moteurs

S'inscrire sur Google Business Profile
Suivre ses positions avec SEM Rush
Suivre l'état de santé SEO de son site avec SEM Rush
Faire une Veille concurrentielle
Utiliser Analytics pour le suivi des performances SEO