

# Formation Prestashop (créer un site e-commerce)

PROGRAMME DE FORMATION

DURÉE : 3 jours (21 heures)

Présentiel / Distanciel

## Objectif

Ce stage a pour objectif d'apprendre à mettre en place, configurer et administrer une boutique en ligne à l'aide du gestionnaire de boutique en ligne – commerce Prestashop.

## Pré-requis

Connaissance de base du fonctionnement d'Internet et d'un système d'exploitation.

## Participants

Toute personne souhaitant commercialiser ses produits sur internet.

## Validation

L'évaluation du cours se fera à travers trois exercices : un exercice d'installation et de configuration d'une boutique prestashop sur un serveur de test ; un deuxième exercice sur la gestion d'une commande d'un client ; un troisième exercice sur la gestion des produits en ligne.

## Modalités

Nos formateurs utilisent les méthodes andragogiques suivantes : la démonstration, l'étude de cas, le projet, le questionnaire de groupe et le quizz.

## Infos complémentaires

**Délai d'accès :**  
Entre 15 et 45 jours. Formation accessible aux personnes en situation de handicap.  
Plus d'informations au 0692 22 55 83.

**Débouchés :**  
Cette formation permet une montée en compétences mais ne permet pas de se former à un métier.

**Passerelles :**  
Aucune passerelle disponible.

## Programme synthétique

### Module 1 : Préparation et installation de Prestashop

Qu'est que Prestashop ?  
Présentation des différentes fonctionnalités  
Tour d'horizon des solutions existantes  
L'importance du choix du nom de domaine  
Choix de l'hébergeur et pré-requis  
Configurer son hébergement chez un hébergeur  
Prise en main d'un logiciel FTP  
Installation et configuration de Prestashop

### Module 2 : Présentation de l'interface Client et Administration

Utiliser la console d'administration paramétrage de Prestashop  
Gestion des utilisateurs et de leurs permissions  
Configuration des informations de la société

### Module 3 : Le front Office

Inscription du client  
Découvrir l'espace client  
Le processus d'achat  
Le moteur et les options de recherche

### Module 4 : Mettre au point un catalogue produit

Gérer les produits et les catégories  
Gérer les attributs et les caractéristiques des produits  
Gérer les fabricants et les fournisseurs  
Gérer les mots-clés (tags)  
Gérer les documents joints

### Module 5 : Mettre en œuvre les comptes client

Gestion des clients (adresses, groupes, paniers)  
Service après-vente  
Les contacts  
Encours autorisés

### Module 6 : Gestion du transport

Créer un transporteur  
Paramétrer les frais de transport par tranche de prix, poids ou zones

### Module 7 : Gestion des modules

Installation et paramétrage  
Principe de fonctionnement des modules natifs  
Module tiers

### Module 8 : Mettre en place les moyens de paiement

Paramétrage des taxes et des devises  
Paramétrer les ventes par chèque ou virement  
Module de paiement  
Ajouter le paiement Paypal

### Module 9 : Gérer les ventes

Gestion des commandes et des factures  
Gérer vos retours produits, les remboursements  
Gérer les avoirs client  
Mettre en place des promotions

### Module 10 : Optimisation de la boutique pour le référencement

Les outils pour gérer le référencement  
Gestion des Meta tags (Meta title, keywords...)

### Module 11 : Sauvegarde et sécurité du site

Principales règles de sécurité  
Sauvegarder le site  
Sauvegarder la base de données