

Formation Mailchimp - Initiation

PROGRAMME DE FORMATION

DURÉE : 1 jour (7 heures)

Présentiel / Distanciel

Objectif

À la fin du cours, le stagiaire pourra créer et envoyer des newsletters professionnelles via le logiciel Mailchimp.

Pré-requis

Connaissance de l'outil informatique et maîtrise d'un navigateur web.

Participants

Toute personne possédant une base d'adresse email et souhaitant communiquer par newsletter.

Validation

Chaque participant devra concevoir en fin séance un e-mailing test.

Modalités

Nos formateurs utilisent les méthodes andragogiques suivantes : la démonstration, l'étude de cas, le projet, le questionnement de groupe et le quizz.

Infos complémentaires

Délai d'accès :
Entre 15 et 45 jours. Formation accessible aux personnes en situation de handicap.
Plus d'informations au 0692 22 55 83.

Débouchés :
Cette formation permet une montée en compétences mais ne permet pas de se former à un métier.

Passerelles :
Aucune passerelle disponible.

Programme synthétique

Module 1 : Qu'est-ce que l'emailing ?

La collecte des adresses email : les bonnes pratiques
Les avantages et les inconvénients de l'emailing
Les différentes façons de faire de l'emailing

Module 2 : Prise en main de Mailchimp

Pourquoi utiliser Mailchimp ?
Création d'un compte
Paramétrage du compte
Importation et édition de la base optin
Créer des listes de diffusion

Module 3 : Créer sa newsletter

Utilisation des templates
Utilisation des formulaires
Rédaction du texte
Insérer des images, des liens

Module 4 : Paramétrer l'envoi

Quelle adresse utiliser pour l'envoi ?
Bien définir l'objet de la newsletter
Les mentions légales obligatoires

Module 5 : Retour statistique des envois

Comprendre l'outil statistique de Mailchimp
Les différents indicateurs utiles