

Formation Google Analytics - Initiation

PROGRAMME DE FORMATION

DURÉE : 1 jour (7 heures)

Présentiel / Distanciel

Objectif

Comprendre les mesures statistiques de base de l'outil Google Analytics pour site internet.

Pré-requis

Maitrise de l'outil informatique et de l'internet.

Participants

Administrateur de site internet, et plus largement toute personne ayant en charge la maintenance et la gestion d'un site internet.

Validation

La formation sera validée par un QCM et un exercice pratique.

Modalités

Nos formateurs utilisent les méthodes andragogiques suivantes : la démonstration, l'étude de cas, le projet, le questionnement de groupe et le quizz.

Infos complémentaires

Délai d'accès :
Entre 15 et 45 jours. Formation accessible aux personnes en situation de handicap.
Plus d'informations au 0692 22 55 83.

Débouchés :
Cette formation permet une montée en compétences mais ne permet pas de se former à un métier.

Passerelles :
Aucune passerelle disponible.

Programme synthétique

Module 1 : Découverte de l'environnement

Connexion à l'outil
Paramétrage du compte
Vue d'ensemble de l'interface

Module 2 : Audience

Vue d'ensemble de l'audience
Choix des périodes
Données géographiques
Données démographiques
Analyse comparative

Module 3 : Acquisition

Sources de trafic
Mots clés

Module 4 : Comportements

Vue d'ensemble des comportements
Pages visitées
Taux de rebond

Module 5 : Tableau de bord

Créer un tableau de bord sur mesure
Export des données