

Formation Facebook - Perfectionnement

PROGRAMME DE FORMATION

DURÉE : 2 jours (14 heures)

Présentiel / Distanciel

Objectif

Créer les différents formats publicitaires sur Facebook, créer des jeux concours simples, maîtriser les outils suivis statistiques.

Pré-requis

Posséder une page Fan entreprise, avoir un minimum de 100 fans.

Participants

Responsable et assistant marketing, assistant de direction, chef d'entreprise, personne en parcours de création d'entreprise.

Validation

L'évaluation du cours se fera à travers deux exercices : Un QCM reprenant les interrogations les plus importantes vues durant le cours. Des questions à réponses fermées et deux questions à réponses ouvertes afin de mieux apprécier le niveau d'apprentissage. Un exercice récapitulatif, intégrant les notions du module 2 et 5, élément de base.

Modalités

Nos formateurs utilisent les méthodes andragogiques suivantes : la démonstration, l'étude de cas, le projet, le questionnement de groupe et le quizz.

Infos complémentaires

Délai d'accès :
Entre 15 et 45 jours. Formation accessible aux personnes en situation de handicap.
Plus d'informations au 0692 22 55 83.

Débouchés :
Cette formation permet une montée en compétences mais ne permet pas de se former à un métier.

Passerelles :
Aucune passerelle disponible.

Programme synthétique

Module 1 : Changement de paradigme

Le marché de conversation
Pourquoi les entreprises dépendent-elles de l'argent sur Facebook ?

Module 2 : Acquisition de fans

Les jeux-concours
L'échange de publication
Le partage de publication
Les publiereportages
Trucs et astuces

Module 3 : Gestion de son travail sur Facebook

Gérer son temps et organiser les tâches à effectuer (planification)
Les outils indispensables pour gagner du temps

Module 4 : Définir sa stratégie publicitaire

Promouvoir un produit sur Facebook
Les critères d'engagement
Générer de l'engouement ou de la notoriété ?
Générer du trafic pour son site internet
Penser son contenu en amont des campagnes

Module 5 : Achat de publicités Facebook

Utiliser le gestionnaire de publicité Facebook
Création de sa publicité : sélectionner selon les différents types d'annonces
Rédiger de manière optimale son message publicitaire
Intégrer un visuel publicitaire pertinent
Définir ses cibles
Définir et maîtriser son budget
CPM et CPC
Suivi de conversion
Utilisation du Power Editor
La facturation
Le rapport et l'analyse de la campagne