

Formation "Digitaliser mon entreprise"

PROGRAMME DE FORMATION

DURÉE : 2 jours (14 heures)

Présentiel / Distanciel

Objectif

Créer un profil personnel, créer une page fan entreprise, publier des messages, échanger avec ses fans, gérer sa communauté.

Pré-requis

Maitrise minimum de l'outil informatique, navigation sur internet, posséder une adresse email.

Participants

Toute personne désireuse d'utiliser Facebook, à titre personnel ou pour son entreprise. Assistant marketing, assistant de direction, chef d'entreprise qui débute sur les réseaux sociaux, personne en parcours de création d'entreprise.

Validation

L'évaluation du cours se fera à travers deux exercices : Un QCM reprenant les interrogations les plus importantes vues durant le cours. Des questions à réponses fermées et deux questions à réponses ouvertes afin de mieux apprécier le niveau d'apprentissage. Un exercice récapitulatif, intégrant les notions du module 3 et 4, élément de base.

Modalités

Nos formateurs utilisent les méthodes andragogiques suivantes : la démonstration, l'étude de cas, le projet, le questionnement de groupe et le quizz.

Infos complémentaires

Délai d'accès :
Entre 15 et 45 jours. Formation accessible aux personnes en situation de handicap.
Plus d'informations au 0692 22 55 83.

Débouchés :
Cette formation permet une montée en compétences mais ne permet pas de se former à un métier.

Passerelles :
Aucune passerelle disponible.

Programme synthétique

Module 1 : Introduction à Facebook

Historique de Facebook
Arrivée du web 2.0
Changement comportemental des internautes

Module 2 : Facebook pour entreprise

Les enjeux à intégrer Facebook pour une entreprise
Les risques de mal communiquer sur Facebook
La page Fan : explication
Les groupes privés ou publics

Module 3 : Le profil personnel

Créer son compte personnel sur Facebook
Remplir correctement son profil et ses informations
Sécuriser ses données, maîtriser son image (tag)
Gérer son fil d'actualité
Ajouter des ami(e)s (recherche, validation, créer des listes)
Publier un message perso, limitation de la visibilité (public, privée)
La messagerie privée

Module 4 : La page fan entreprise

Création d'une page fan pour son entreprise
Création et intégration d'une image de couverture et d'une photo de profil
Naviguer dans les différents menus
Utiliser les statistiques

Module 5 : Les fans

Pourquoi obtenir des fans
Échanger avec ses fans
Créer une véritable communauté
Publier des messages pertinents (photos, vidéos, interaction)

Module 6 : Community Management

Le rôle du community manager
Les bonnes pratiques
Générer des interactions avec ses fans