

Formation cybersécurité pour les commerciaux

PROGRAMME DE FORMATION

DURÉE : 1 jour (7 heures) – en centre de formation
ou en entreprise.

Présentiel

Objectif

Contribuer à la cybersécurité de mon entreprise pour les responsables commerciaux (Rôle et responsabilité dans le domaine).

Pré-requis

Compréhension de l'informatique de base.

Participants

Direction commerciale.

Validation

L'évaluation du cours se fera à travers des exercices : des phases de quizz et de questions/réponses.

Modalités

Nos formateurs utilisent les méthodes andragogiques suivantes : la démonstration, l'étude de cas, le projet, le questionnement de groupe et le quizz.

Infos complémentaires

Délai d'accès :
Entre 15 et 45 jours. Formation accessible aux personnes en situation de handicap.
Plus d'informations au 0692 22 55 83.

Débouchés :
Cette formation permet une montée en compétences mais ne permet pas de se former à un métier.

Passerelles :
Aucune passerelle disponible.

Programme synthétique

Module 1

Les cyberattaques locales récentes,
Témoignages divers de victimes de cyberattaques
Se tenir informé par les actualités

Module 2

L'environnement numérique des entreprises, et la transformation digitale de la fonction commerce.
Comprendre la révolution numérique, le rôle des géants de la tech, Les usages (WEB, Darkweb, réseaux sociaux..) et les tendances, et les usages locaux (à La Réunion)
Comprendre Les apports des technologies (WEB, Cloud, 5G, Big Data, IA IOT. « smart environment ») pour les « métier », et leur impact.

Module 3

Panorama des menaces
Définir Les sources de risques, les effets recherchés d'une attaque par type (sabotage, espionnage, atteinte à l'image, cybercriminalité, cyberguerre..)
Qualifier brièvement les attaquants, et les menaces qu'ils peuvent faire peser sur les entreprises
Connaître les principales menaces et les autres.

Module 4

La cybersécurité
Connaître mes actifs essentiels d'un système d'information
Définir Les critères de sécurité (les exemples dans le e commerce)
Mettre en œuvre (impérativement) des processus quelle que soit la taille de l'entreprise,
Connaître les activités, les domaines, quelques outils
Différencier cybersécurité et cyber résilience

Module 5

La cybersécurité pour le e-commerce
Connaître l'environnement relatif au numérique dans le secteur du commerce, les moyens techniques, les principaux règlements (RGPD, DSA, DMA et les autres..), la « supply chain »,
Définir la stratégie sommaire de sécurité,
Vendre de la cybersécurité (la chaîne de valeurs , les informations sur le client, et la construction d'une offre

Module 6

La participation de la fonction à la gestion de crise (exercice)

Module 7

Les bonnes pratiques de cybersécurité au quotidien
Connaître les principaux vecteurs pour les attaquants (le hameçonnage, les supports amovibles, et mots de passe..)
Sécuriser mes informations
Utiliser internet en sécurité