

# Formation Communication digitale

PROGRAMME DE FORMATION

DURÉE : 2 jours (14 heures)

Présentiel / Distanciel

## Objectif

Maîtriser la stratégie Social Media pour optimiser ses publications. Savoir mener une campagne de publicité sur Facebook complète. Optimiser un profil LinkedIn et animer une page professionnelle.

## Pré-requis

Les bases du Community Management et présence de comptes professionnels LinkedIn et Facebook.

## Participants

CommunityManager, Social Media Manager, Responsable Marketing, Assistant Marketing.

## Validation

La mise en place d'un exercice pratique pour s'assurer de la maîtrise de la publicité et de la stratégie Social Media. De plus, un QCM sera proposé pour valider les acquis de toute la formation.

## Modalités

Nos formateurs utilisent les méthodes andragogiques suivantes : la démonstration, l'étude de cas, le projet, le questionnement de groupe et le quizz.

## Infos complémentaires

Délai d'accès :  
Entre 15 et 45 jours. Formation accessible aux personnes en situation de handicap.  
Plus d'informations au 0692 22 55 83.

Débouchés :  
Cette formation permet une montée en compétences mais ne permet pas de se former à un métier.

Passerelles :  
Aucune passerelle disponible.

## Programme synthétique

### Module 1 : Mettre en place une stratégie

SocialMedia

Définir ses cibles

Développer une stratégie de contenu adaptée

Se fixer des objectifs SMART et identifier les KPI associés

### Module 2 : Le gestionnaire de publicités Facebook

Comprendre les fonctionnalités du gestionnaire de publicités

Construire une publicité efficace sur Facebook

Comprendre les enjeux et la mise en place de retargeting

### Module 3 : Maîtrise LinkedIn d'un point de vue marketing

Renforcer son profil personnel et sa visibilité

Maîtriser les principes d'animation d'une page entreprise

Optimiser les différents types de publicité

### Module 4 : Reporting et statistiques

Comprendre la lecture des indicateurs de performance

3 solutions pour créer un rapport d'activité